

# DÉROULEMENT DE LA SEANCE

## L'Identité numérique

Depuis l'apparition d'Internet, se développe aussi ce qu'on appelle l'identité numérique. Celle-ci peut se définir comme l'ensemble des informations personnelles que l'on peut trouver sur une personne, sur internet ( nom, prénom, date de naissance, email, sexe, centres d'intérêts...)

Aujourd'hui, presque tout le monde possède une identité numérique. En effet, elle se construit à travers les traces que nous laissons en nous rendant sur Internet.

Il existe trois types de traces numériques, que nous allons étudier : les traces volontaires, les traces informatiques et les traces héritées.

Introduction : Qu'est-ce que l'identité numérique selon vous ?  
Comment se construit cette identité numérique ?

Pour les aider, je projette :

Google

Créer votre compte Google

Accéder à Gmail

Prénom  Nom

Nom d'utilisateur  @gmail.com

Vous pouvez utiliser des lettres, des chiffres et des points



Google

Informations générales

Saisissez votre date de naissance et votre genre.

Jour	Mois	Année
23	Septembr	1992

Genre

- Femme
- Homme
- Non précisé
- Personnaliser

YouTube

Créer mon compte

Adresse e-mail :

Nom d'utilisateur :

Votre nom d'utilisateur peut uniquement composer des lettres A-Z ou des chiffres 0-9.

Vérifier la disponibilité

Pays/territoire : France

Date de naissance :

Sexe :  Homme  Femme

Permettre aux autres utilisateurs de trouver ma chaîne sur YouTube s'ils possèdent mon adresse e-mail

Je souhaite recevoir occasionnellement par e-mail des informations sur les produits qui, selon YouTube, pourraient m'intéresser.

Conditions d'utilisation : Veuillez consulter les conditions d'utilisation Google et les conditions d'utilisation YouTube ci-dessous :

Conditions d'utilisation

1. Votre relation avec YouTube

L'envoi de contenu dont vous n'êtes pas propriétaire constitue une infraction aux droits d'auteur et est répréhensible par la loi. Votre compte sera supprimé si vous envoyez un contenu qui ne vous appartient pas sur le site.

En cliquant sur "J'accepte", ci-dessous, vous acceptez les conditions d'utilisation de YouTube, les conditions d'utilisation de Google et les règles de confidentialité.

J'accepte

Choisis tes centres d'intérêt

Obtiens de meilleures recommandations

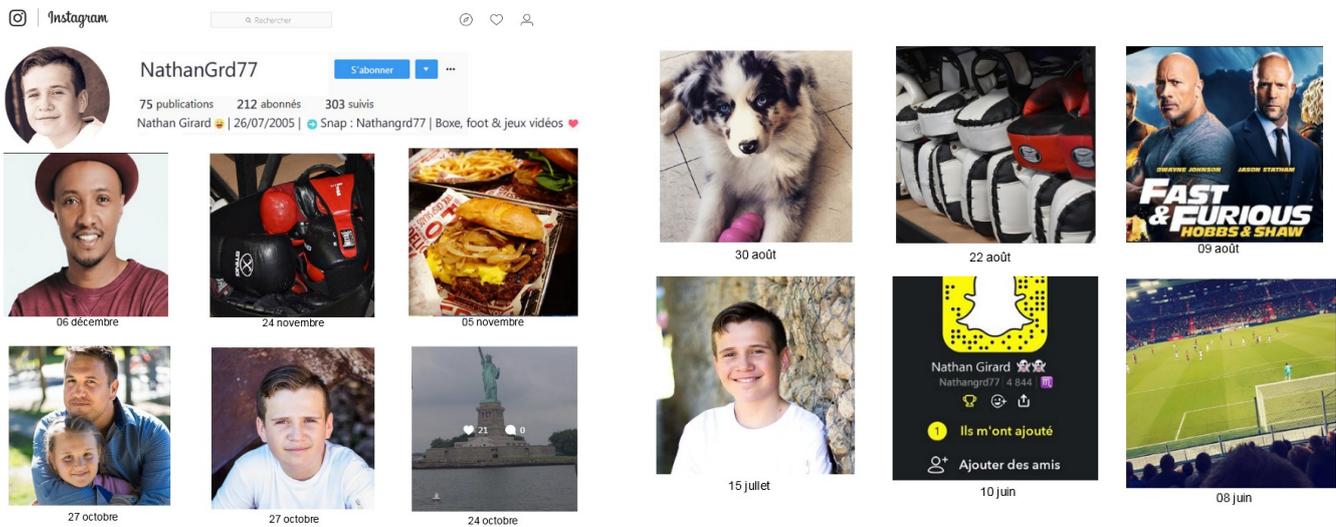
- Comédie
- Vie quotidienne
- Animaux
- Nourriture
- Gaming
- Voyage
- Bricolage
- Sport
- Mode/Beauté

Mets-le à jour à n'importe quel moment dans tes paramètres.

Ignorer

# I. Les traces volontaires

Voici le profil d'un ado nommé Nathan, observe-le et réponds aux questions.



1) Quelle est l'identité numérique de Nathan ?

Nathan nous donne son nom, son prénom, sa date de naissance, son département, ses goûts (boxe, jeux vidéos, foot), son snap, les lieux où ils se trouvaient et ce qu'il faisait à ce moment là, sa photo, la photo de son père, de sa sœur, de son chien.

2) Comme beaucoup de gens, Nathan ne partage pas toute sa vie personnelle.

Quels types d'événements ou de contenus met-il plutôt en avant sur son profil ?

Nathan met plutôt en avant les événements « extraordinaires » de sa vie. Les bons moments.

3) Quelle image Nathan veut-il donner de lui sur les réseaux sociaux ?

Nathan souhaite donner de lui l'image d'un adolescent d'aujourd'hui, « cool », heureux. De manière général, une bonne image, où il apparaît sous le meilleur jour.

4) A ton avis, pourquoi peut-on dire que Nathan « construit » son identité numérique ?

Nathan construit son identité numérique car il choisit les images qu'il dépose sur son réseau social et ne montre que ce qu'il veut bien montrer aux autres.

**Les contenus que nous postons en disent énormément sur nous.**  
**On met en avant le positif → = une identité édulcorée / tronquée**

Voici quelques clichés humoristiques pris par une instagrammeuse, Kim Britt.



1) Quel est le point commun de toutes les images de gauche ?

Toutes les images de gauche sont issues des réseaux sociaux et ont été travaillées de manière à les rendre les plus belles et « likable » : filtres, accessoires, mise en scène. On est dans une forme de théâtralisation de la vie réelle.

2) Quel message Kim Britt veut-elle faire passer aux internautes ?

Kim Britt veut dénoncer l'envers des beaux clichés sur les réseaux sociaux.

3) Pourquoi est-ce important d'avoir conscience que les clichés partagés sur les réseaux sociaux sont mis en scène / retouchés ?

Il est important d'en avoir conscience car cela permet de prendre ces clichés avec le recul qu'ils méritent et ne pas se sentir dévalorisée si on ne parvient pas à être aussi « parfait ».

**Quelles sont les conséquences de ce que nous publions en ligne ?**

Un journaliste a mené une expérience étonnante : raconter la vie d'une personne, à partir des données qu'il trouvait sur elle, sur Internet. Voici un extrait de son article paru dans la revue Le Tigre. (*Attention les dates ont été changées pour que les élèves ne considèrent pas l'article trop daté mais il reste valable encore aujourd'hui*).

Texte d'origine : <http://www.le-tigre.net/marc-l.html>

Bon anniversaire, Marc. Le 5 décembre 2023, tu fêteras tes vingt-neuf ans. Tu permets qu'on se tutoie, Marc ? Tu ne me connais pas, c'est vrai. Mais moi, je te connais très bien. (...) Après tout, **c'est de ta faute : tu n'avais qu'à faire attention.** (...)

Je t'ai rencontré, cher Marc, sur *Instagram*, cette immense banque d'images qui permet de partager ses photos avec ses amis (...) tu as posté plus de dix-sept mille photos en moins de deux ans. (...)

Alors, Marc. Belle gueule, les cheveux mi-longs, le visage fin et de grands yeux curieux. Je parle de la photo prise au Starbuck's Café de Montréal, lors de ton voyage au Canada, avec Helena et Jose, le 5 août 2022. La soirée avait l'air sympa (...). En tout, tu as passé un mois au Canada. (...) Tu étais là-bas pour le travail. Tu es assistant au « service d'architecture intérieur » depuis septembre dernier. (...)

Tu es célibataire et hétérosexuel. Au printemps 2023, tu as eu une histoire avec Claudia R\*\*\*. Avant Claudia, tu étais avec Jennifer, qui s'intéressait à l'art contemporain (vous avez visité ensemble Beaubourg puis tu l'as emmenée au concert de Madonna à Bercy). Physiquement, elle a un peu le même genre que Claudia. (...)

On n'a pas parlé de musique. À la fin des années 2010, tu as participé au groupe Punk, à l'époque où tu habitais Mérignac. Il reste quelques traces de son existence. Tu sais quoi ? Sur Google j'ai trouvé ton numéro de portable : 06 83 36 \*\* \*\*. Je voulais vérifier si tu avais gardé le même numéro depuis 2002. Je t'ai appelé, tu as dit : « Allô ? », j'ai dit : « Marc ? », tu as dit : « C'est qui ? », j'ai raccroché. Voilà : j'ai ton portable. (...)

1) De quoi parle cet article ?

Un journaliste a décidé de faire le portrait d'un internaute, un inconnu et de présenter sous forme d'article de presse toutes les informations qu'il a pu trouver sur lui : son prénom, son âge, son physique, le nom de ses petites amies, ce qu'il a fait lors d'un séjour au Canada, son orientation sexuelle, ses sorties ( musées, concerts), son numéro de téléphone.

17000 photos en 2 ans → 23 images par jour. On peut faire le parallèle avec les stories des influenceurs / célébrités qui nous donnent l'impression de pénétrer dans leur intimité.

2) Que se permet de faire le journaliste dans les passages soulignés ? Comment se comporte t-il vis-à-vis de Marc ?

Le journaliste donne son avis, fait des commentaires sur la vie de Marc et sur ses fréquentations. Il se comporte comme s'il était très proche de lui.

3) Êtes-vous d'accord avec la phrase surlignée en noir ? Pourquoi ?

Le journaliste a totalement raison de dire que c'est de la faute de Marc puisqu'il revient à chaque utilisateur des réseaux sociaux de décider de ce qu'il partage et avec qui.

4) Dans quel but cet article a t-il été écrit ?

Le journaliste a sûrement écrit cet article pour faire réfléchir à ce que les clichés que nous partageons révèle sur notre vie privée. Plus on partage, plus notre vie privée est exposée ( et donc moins privée...)

5) Comment a pu réagir Marc à la lecture de cet article ?

Il a dû être effrayé. En effet, ce texte a un côté angoissant car Marc peut s'être senti espionné et avoir l'impression que le journaliste ne respecte pas sa vie privée...

6) Que pensez-vous de la démarche du journaliste ?

Au départ on peut être choqué car cela paraît assez malsain comme démarche et en même temps c'est son travail d'interpeller le grand public sur certaines pratiques, avec un texte aussi percutant cela peut être plus efficace qu'un article sur les dangers de la publication d'informations personnelles en ligne.

**Conclusion : sur Internet j'expose mon identité au regard des autres.**

Quelles sont les solutions que l'on pourrait donner à Marc pour éviter que sa vie privée ne soit ainsi exposée ? Mettre son compte en privé. Choisir ses amis de manière à garder un nombre raisonnable de contact en ligne. Limiter son nombre de publications. Choisir les destinataires de ses publications.

**Nous avons le contrôle de ce que nous publions par conséquent nous sommes responsables de notre identité numérique et donc il faut assumer.**

### **CONCLUSION : LES TRACES VOLONTAIRES**

Les traces volontaires sont les informations personnelles que je décide de mettre sur internet. Souvent ces traces donnent une image positive de moi. Je peux à tout moment les supprimer.

## II. Les traces informatiques

Échange à l'oral sur cette [vidéo](https://dailymotion.com/video/x16lt53) ( <https://dailymotion.com/video/x16lt53>)

Quel est le cadeau que le héros souhaite offrir à sa copine Agathe ?

Le héros souhaite offrir une bague.

Où va-t-il pour l'acheter ? Il se rend sur Internet.

Que se passe-t-il quand sa copine et lui-même, surfent sur Internet ?

Lorsqu'ils naviguent sur Internet, de nombreuses publicités de bagues apparaissent.

Qu'est-ce qui est responsable de ces publicités sur les bagues ?

Ce sont les cookies qui permettent ces publicités.

Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un petit fichier texte qui se cache dans l'ordinateur et recueille des informations sur l'internaute.

Quelles informations sont enregistrées par les cookies ?

Les cookies recueillent toutes les informations lors de la navigation : recherches, pages consultées, temps passé sur le site, navigateur utilisé, langue, préférences, éléments enregistrés dans le panier....

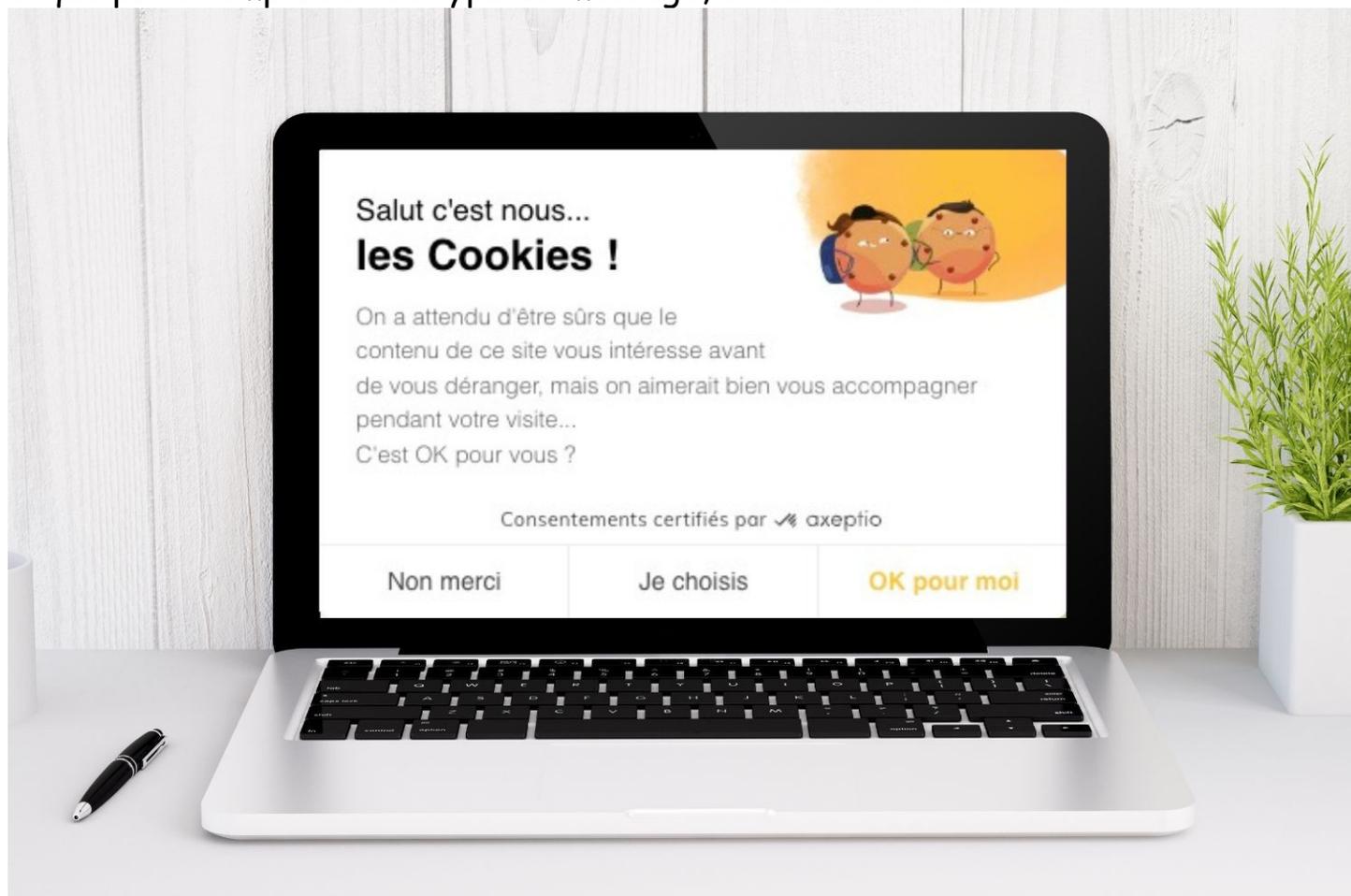
Dans notre exemple, quelle information les cookies ont-ils retenue ?

Dans notre exemple, les cookies retiennent notamment qu'il recherche une bague (et ensuite une pizza)

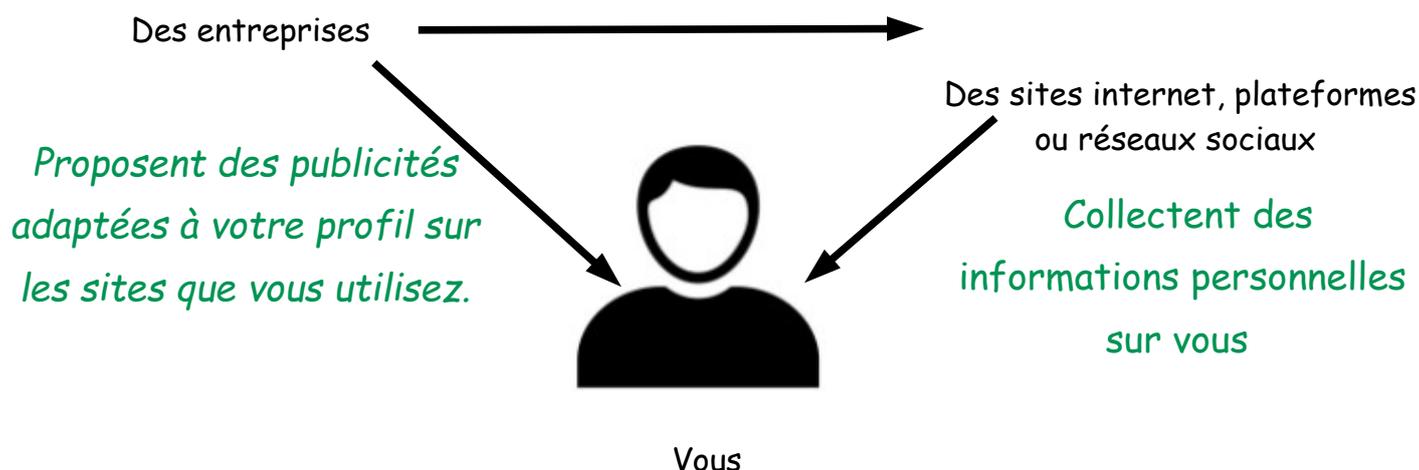
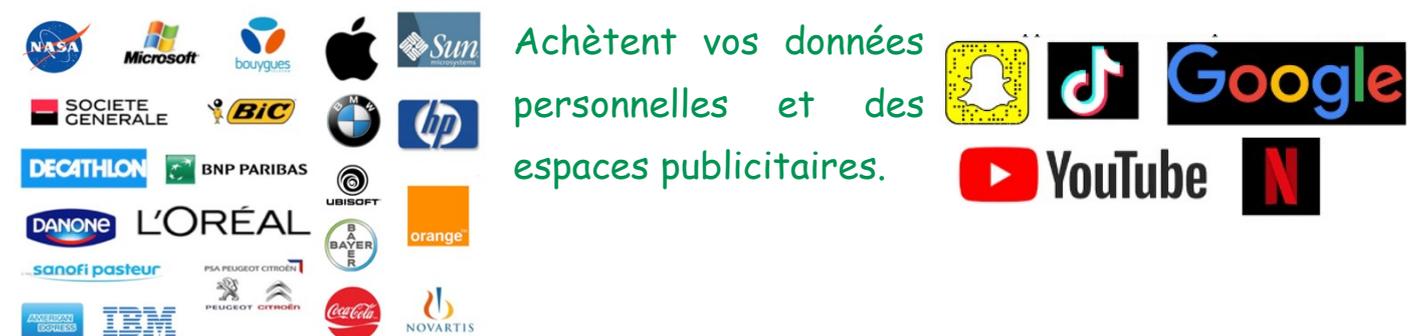
Qui s'intéresse aux informations enregistrées par les cookies ? Dans quel but ?

Ce sont les entreprises qui vendent des produits et services qui s'intéressent aux informations enregistrées par les cookies, pour adapter leurs publicités à l'internaute. On parle de publicité ciblée.

Les cookies enregistrent notre activité sur Internet. On les accepte lorsqu'on clique par exemple sur ce type de message, à l'ouverture d'un site :



Les cookies permettent de faire ce qu'on appelle de la **publicité ciblée**. Comment cela marche t-il ?



A ton avis, pourquoi dit-on qu'une publicité ciblée est plus efficace qu'une publicité non ciblée ( comme celles qu'on entend à la radio ou qu'on voit à la télévision) ?

Une publicité ciblée est plus efficace qu'une publicité non ciblée car elle s'adapte au profil de l'internaute et à ses goûts à un instant donné. Si j'ai 13 ans, que je suis fan de foot et de jeux vidéos, j'ai de grandes chances d'être intéressé par une publicité pour le jeu FIFA et beaucoup moins par une publicité de voiture (comme on en voit à la télévision).

Est-il possible d'échapper aux cookies ? Si oui, comment ?

Il est possible d'échapper aux cookies en utilisant la navigation privée, disponible sur tous les navigateur Internet.

## QUELQUES EXEMPLES

C'est à ce moment là que je montre aux élèves les données collectées par les plateformes comme Google, Netflix et Instagram. Je leur montre :

### Historique Google

The screenshot displays a list of five search history items from Google. Each item includes a search icon, the search term, a description of the results, a timestamp, and a 'Détails' link. To the right of each item is a close button (X) and a small thumbnail image.

- Item 1:** Recherche. Vous avez consulté [Courir - Sneakers et baskets Nike, Adidas, Converse, Jordan, Puma](#). 11:41 • Détails. Thumbnail: **EAK RIT** logo.
- Item 2:** Recherche. Vous avez consulté [Sneakers & Basket Femme - Blanche, Noire - JD Sports France](#). 11:41 • Détails. Thumbnail: A white sneaker.
- Item 3:** Recherche. Vous avez consulté [Baskets en ligne | ZALANDO](#). 11:41 • Détails. Thumbnail: A hand holding a white sneaker.
- Item 4:** Recherche. Vous avez recherché [basket](#). 11:40 • Détails. No thumbnail.
- Item 5:** Recherche. Vous avez consulté [Chaussures, Baskets et Sneakers pour Homme. Nike FR](#). 11:40 • Détails. Thumbnail: A black and white sneaker.

Que peut-on déduire de cette historique ? **La personne a cherché des baskets. On voit l'heure et les sites consultés.**

Puis quand cette personne va sur Internet, on retrouve une publicité ciblée :

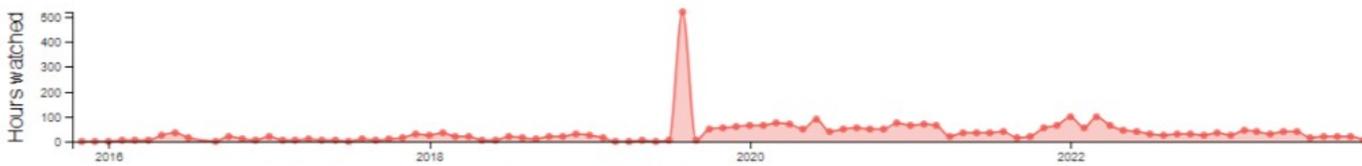
The screenshot shows the Babelio website interface. At the top, there is a search bar and navigation links: 'Découvrir', 'Accueil', 'Mes livres', and 'Connexion'. The main content area features a book listing for 'Absolu, tome 2 : Les Effacés' by Margot Dessenne. The book details include the EAN (9782362314735), page count (608), publication date (02/11/2023), and a rating of 4.63/5 based on 66 notes. A summary and a 'Voir plus' link are also present. To the right, a targeted advertisement for Courir shoes is displayed, showing a pair of brown sneakers for 105 € (down from 140 €) and a grid of other shoe options with discounts of -40% and -50%.

**Même chose avec Netflix**  
( données récupérées grâce à <https://www.jenesuispasunedata.fr/> )

Vue d'ensemble de vos habitudes d'utilisation de Netflix et des informations enregistrées à votre sujet. Cliquez sur un graphique pour filtrer les résultats.

### Durée de visionnage (en heures par mois)

Filtre actuel :

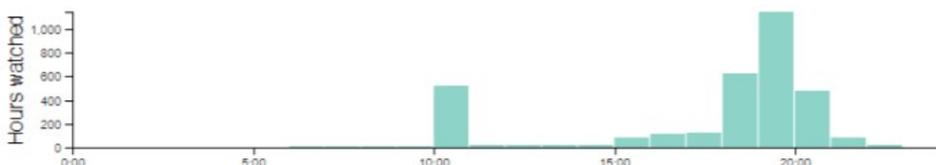


Sélectionnez une plage de temps pour effectuer un zoom



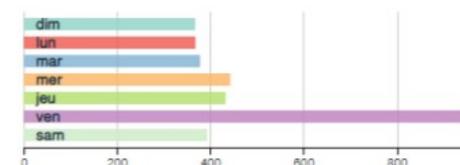
### Heure de la journée

Filtre actuel :



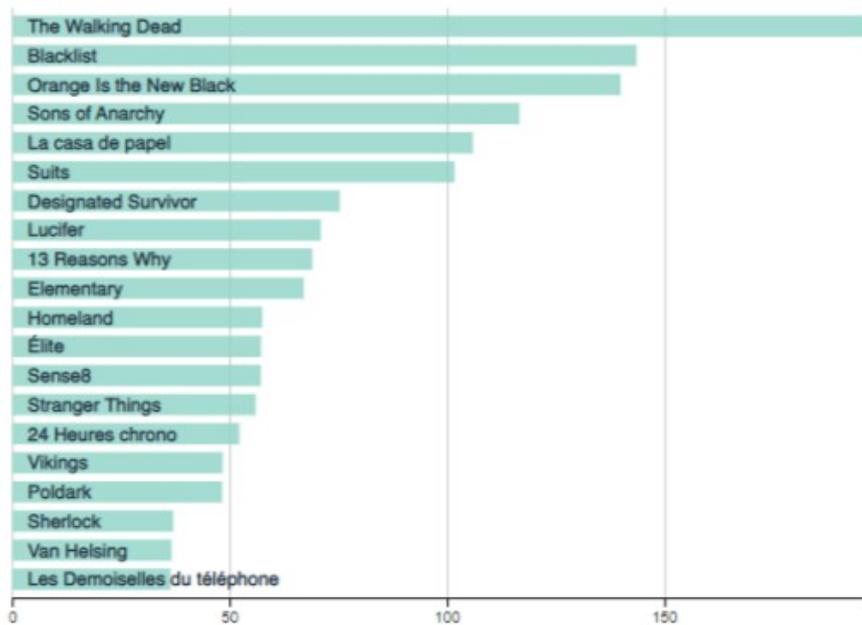
### Jour de la semaine

Filtre actuel :



## Titres les plus regardés

Filtre actuel :



Google ( gratuit ) ou Netflix ( payant ) utilisent nos données dans une logique commerciale. La publicité permet à Google de gagner de l'argent ( revente de nos données) et à Netflix de nous garder sur la plateforme ( et donc nous faire payer un abonnement ) car il nous propose des contenus qui vont nous intéresser ( adaptés à notre profil ) et nous faire rester.

## CONCLUSION : LES TRACES INFORMATIQUES

Les traces informatiques sont les informations personnelles enregistrées par les sites internet, grâce aux cookies notamment ( petits fichiers qui enregistrent les recherches, pages consultées, temps passé sur un site) . Ces données collectées permettent de faire de la publicité ciblée. Il est difficile de les contrôler.

### III. Les traces héritées

Voici le témoignage d'Anaïs. Lis-le et réponds aux questions.

« C'est arrivé un 31 décembre. On fêtait le réveillon et il y avait un garçon qui me plaisait bien à la soirée. Il s'appelait Thomas. Vers 23h nous nous sommes embrassés. **Un de ses amis, Louis, nous a pris en photo avec son portable. Louis a posté l'image sur sa story Snapchat.** Elle a été plusieurs fois partagée. Sauf que, je ne le savais pas, mais Thomas était déjà en couple ! Quand sa copine Marie a vu l'image elle s'est vengée. Elle a posté la photo sur sa story et elle m'a insultée. Le lendemain, le 1er janvier, l'image avait fait le tour du collège et les insultes se sont multipliées »

Que s'est-il passé entre Anaïs et Thomas le 31 décembre ?

Anaïs et Thomas se sont embrassés.

Qui les a pris en photo ? **Comment** cette photo s'est-elle propagée sur Internet ?

Louis les a pris en photo. L'image a été postée sur Snapchat.

Qui a vu cette photo du couple ?

Tout le collège a vu l'image ainsi que Marie, la petite amie de Thomas.

Regarde la phrase soulignée dans le témoignage, combien de temps y a-t-il eu entre le moment où l'image a été postée sur Internet et sa diffusion à tout le collège ?

Il ne s'est écoulé que quelques heures.

Ce témoignage montre qu'une photo circule très rapidement sur Internet. A ton avis, pour quelle raison cela va-t-il si vite ?

Une image sur Internet circule rapidement car elle est souvent partagée avec l'ensemble de ceux qui sont abonnés à un profil. Ces personnes peuvent ensuite repartager l'image.

Quelle est la conséquence de la diffusion de cette image pour Anaïs ?

Anaïs est harcelée sur Internet alors même qu'elle n'a ni donné son accord pour que la photo soit prise et diffusée. Elle ne savait pas non plus que Thomas était déjà en couple.

Qu'aurait dû faire Louis avant de partager l'image ?

Louis aurait dû demander l'accord de Thomas et Marie avant de diffuser cette image ( en théorie, il devrait même demander à leurs parents). On appelle cela le droit à l'image ( normalement, seul un adulte peut décider de la diffusion de l'image de son enfant).

La **phrase surlignée en noir dans ce témoignage** est un exemple de la manière dont se crée une trace héritée. **Qui** semble responsable de la création des traces héritées ?

Louis est responsable, dans notre exemple de cette trace héritée. De manière plus générale, ce sont les autres qui sont responsables des traces héritées.

Les traces héritées ne sont pas toujours polémiques, en voici d'autres exemples :



**Les vainqueurs catégorie « Route » :**

- Le club le plus nombreux : club de Mitry-Mory
- Le club cumulant le plus de kilomètres : club de Coubron
- Le club le plus éloigné : club de Mennecey
- Le club avec le plus de féminines : Club de Saint-Mard et club de Mitry-Mory
- Le plus jeune participant : Killian M-
- Le participant le plus âgé : André G

**Les vainqueurs catégorie VTT :**

- Le club le plus nombreux : club de Livry Gargan
- Le 2ème club le plus nombreux : club de Stains, club de Meaux, club du Val d'Europe
- Le club cumulant le plus de kilomètres : club de Coubron
- La plus jeune participante : Mathilde P
- Le plus jeune participant : Anthony R

A ton avis, qu'est-ce qu'une trace héritée ?

Une trace héritée est une information personnelle donnée par les autres, sur toi. On peut faire retirer une trace héritée, a posteriori, c'est le droit à l'oubli, mais il est encore plus difficile à faire respecter que le droit à l'image.

**DROIT A L'IMAGE / DROIT A L'OUBLI**

**CONCLUSION : Les traces héritées**

Ce sont les informations personnelles que les autres donnent sur moi sur Internet. Je peux les contrôler en amont grâce au droit à l'image ( donner son accord à la d'une image/information sur moi, sur Internet) ou a posteriori grâce au droit à l'oubli ( faire supprimer une information personnelle sur Internet.

Les traces numériques ont un impact sur ce qu'on appelle la **E-reputation**.

## IV. La E-reputation

### Profil de Nathan n°1

NathanGrd77  
75 publications 212 abonnés 303 suivis  
Nathan Girard | 26/07/2005 | Snap : Nathangrd77 | Boxe, foot & jeux vidéos

06 décembre 24 novembre 05 novembre  
27 octobre 27 octobre 24 octobre

### Profil de Nathan n°2 :

NathanGrd77  
75 publications 212 abonnés 303 suivis  
Nathan Girard | 26/07/2005 | Snap : Nathangrd77 | Boxe, foot & jeux vidéos

06 décembre 24 novembre 05 novembre  
27 octobre 27 octobre 24 octobre

Quelles différences constates-tu entre ces deux profils ?

Quelle image semble vouloir donner Nathan de lui, dans le profil n°2 ?

Les images que partagent Nathan ne sont pas les mêmes. Dans le profil n°2, il partage des images plus provocatrices : il fume, se bagarre, pose torse nu... Il affiche aussi une boisson à base de cannabis. Il montre un profil plus « rebelle ».

La E-réputation de Nathan est bonne dans le profil n°1, mauvaise dans le profil n°2. A ton avis, qu'est-ce que la e-reputation ?

La E-Reputation est l'image que l'on donne de soi, sur Internet.

Il faut faire attention aux traces qu'on laisse et à sa E-reputation car de vieilles images peuvent ressortir, hors de leur contexte, et avoir des conséquences sur sa vie présente ( par exemple, son travail). Pour savoir s'il y a des traces de nous sur Internet, il suffit de taper son nom, prénom ou son pseudo habituel sur un moteur de recherche.

### **CONCLUSION : LA E-REPUTATION**

La E-reputation c'est l'image que je donne de moi sur Internet. Elle se construit notamment à partir des traces volontaires et héritées. Je dois veiller à avoir une bonne E-reputation pour qu'elle ne me porte pas préjudice plus tard.

La E-Reputation

---

---

---

---

---

---

---

Traces volontaires

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Traces informatiques

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Traces héritées

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

L'identité numérique

C'est l'ensemble des informations personnelles que l'on peut trouver sur une personne, sur internet. Aujourd'hui, presque tout le monde possède une identité numérique. En effet, elle se construit à travers les traces que nous laissons en nous rendant sur Internet.

